

問1 【資料1】は、人々の意思決定のあり方が変化しつつある現代の状況について述べた文章の一部です。【資料1】を読み、以下の問いに答えなさい。

(1) 筆者の言う「アルゴリズム」が人々の意思決定に影響を与えている例として、下記の (a) から (d) のうち、適切なものに○、適切でないものに×で答えなさい。

(a) 的確で信用できる情報を求めてグーグルで検索すること

(b) インターネットの動画サイトが推薦する映画を視聴すること

(c) 人生を意思決定のドラマであると当然のように考えること

(d) カーナビゲーションの指示に従って自動車を運転すること

(2) 二重傍線部「同じことが当てはまる」とはどういうことか。60字以内で答えなさい。

問2 【資料2】を読み、以下の問いに答えなさい。

(1) 下線部①の文中の“reshaped our personal relationships”について、以下の全文のなかに記されている具体例を日本語で120字以内に要約しなさい。

(2) 下線部②を日本語に訳しなさい。

(3) (③)に入る適切な単語を、下記の (ア) から (オ) の中から選びなさい。

(ア) real (イ) important (ウ) virtual (エ) digital (オ) close

問3 【資料3】は、以下の二つの問いに対して、20代以上の男女が回答したアンケート調査の結果を示すものです。

- (1) あなたのお住まいの地域の人々は、お互いに助け合っている
- (2) あなたとあなたのお住まいの地域の人々のつながりは強い

【資料3】を読み、下記の(a)から(g)の各文章のうち、適切であるものに○、適切でないものに×で答えなさい。なお、調査結果の中で、「強くそう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせて肯定的回答とし、「全く思わない」「どちらかといえばそう思わない」を合わせて否定的回答とします。

- (a) 総数の列に着目すると、(1)と(2)ともに、男女の回答の割合に大きな違いがある。
- (b) 20代の列の総数の行に着目すると、(1)と(2)ともに、否定的回答の割合が概ね他の世代よりも多い。
- (c) (2)では、どの年代でも男女の回答の割合に大きな差がある。
- (d) (1)では、40代と50代において、女性の方が男性よりも否定的回答の割合が高い。
- (e) 30代の列の総数の行に着目すると、(1)と(2)の回答の割合にはほぼ同様の傾向がみられる。
- (f) 20代の列に着目すると、(1)では男女の否定的回答の割合に大きな違いがある。
- (g) 70歳以上の列の総数の行に着目すると、(1)と(2)ともに、肯定的回答の割合が概ね他の世代よりも高い。

問4 【資料4】は、組織やネットワークが人々の生活に及ぼす影響を論じたものです。二重傍線部にある「変質」とはいかなることか。100字から120字で答えなさい。

問5 ICT（情報通信技術）が急速に進展し、新型コロナウイルスの世界的な流行も加わり、現代社会における「人間関係」は大きく変化しています。あなたは、現代社会の「人間関係」にはどのような問題が生じており、その問題の解決には何が必要であると考えますか。【資料1】から【資料4】までのすべてを踏まえ、あなたの考えを600字から800字で述べなさい。

【配点】問1、問2、問3、問4：合計150点 問5：150点 総計300点

## 資料出典一覧

### 【資料1】

ユヴァル・ノア・ハラリ（著）／柴田裕之（訳）、『21 Lessons 21世紀の人類のための21の思考』、河出書房新社、2019年より（注釈省略）

### 【資料2】

Yi-Ling LIU, "Is Covid-19 changing our relationships?", BBC Future, 2020.6.5.  
<https://www.bbc.com/future/article/20200601-how-is-covid-19-is-affecting-relationships>  
[2021.10.24最終閲覧]より（一部省略）

### 【資料3】

厚生労働省、令和元年国民健康・栄養調査報告、「第3部 生活習慣調査の結果」、  
「第101表 地域社会のつながりの状況-地域社会のつながりの状況、年齢階級別、人数、割合-総数・男性・女性, 20歳以上」<https://www.mhlw.go.jp/content/000711008.pdf>  
[2021.10.24最終閲覧]より

### 【資料4】

アンソニー・ギデンズ著／松尾精文、西岡八郎、藤井達也、小幡正敏、立松隆介、内田健（訳）、『社会学』第5版、而立書房、2009年より